

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „GWARANCJA SATYSFAKCJI”

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą: „Gwarancja satysfakcji” (dalej także: „**Promocja**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą: Candy Hoover Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-092 Warszawa, ul. Żwirki i Wigury nr 16A), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 141545, REGON 011735173, NIP 5261049284 (dalej także: „**Organizator**”).
3. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na warunki i zasady Promocji określone niniejszym Regulaminem.
5. Organizator obsługę Promocji - tj. wszelkie czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Promocji, za wyjątkiem tych czynności, które zgodnie z Regulaminem wprost obciążają Organizatora - powierza spółce pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (zwanej dalej także: „**They.pl**” lub zamiennie „**Administratorem**”).
6. Promocja obejmuje wyłącznie produkty Organizatora szczegółowo wymienione i opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej także łącznie: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”), nabyte wyłącznie przez konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego w Sklepach (definicja poniżej) lub Sklepach Internetowych (definicja poniżej) (dalej Sklepy oraz Sklepy Internetowe zwane będą łącznie także: „**Obiektami**”).
7. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).
8. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).

## § 2.

### CEL AKCJI PROMOCYJNEJ.

1. Celem Promocji jest umożliwienie każdemu Uczestnikowi: (i) wypróbowania (przetestowania) jednego Produktu zakupionego w Obiektach, (ii) zweryfikowania funkcjonalności Produktu zakupionego w jednym z Obiektów oraz (iii) uzyskanie informacji w zakresie satysfakcji z użytkowania Produktu, a następnie - w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu - umożliwienie Uczestnikowi zwrotu zakupionego w Obiekcie Produktu, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

## § 3.

### CZAS I ZASIĘG AKCJI PROMOCYJNEJ.

1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu nowych Produktów objętych Promocją w stacjonarnych placówkach handlowych znajdujących się na terenie Polski (dalej także: „**Sklepy**”) oraz w sklepach internetowych prowadzonych przez podmioty mające swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej: „**Sklepami Internetowymi**”). Promocja dotyczy wyłącznie nowych Produktów objętych Promocją zakupionych u podmiotów prowadzących Sklepy lub Sklepy Internetowe, które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP.
2. Okres trwania Promocji: **od dnia 01.08.2018 do dnia 30.09.2018**, jednakże dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest: (i) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie (w godzinach otwarcia Sklepu) wynikająca z dowodu zakupu Produktu (paragon lub faktura) lub (ii) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w Sklepie Internetowym w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie Internetowym, tj. od godz. 00<sup>01</sup> w dniu 1 sierpnia 2018 roku do godz. 23<sup>59</sup> w dniu 30 września 2018 roku, wynikająca ze złożonego przez Uczestnika zamówienia na Produkt.

## § 4.

### UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ.

1. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniższe kryteria: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iv) posiada rachunek bankowy w banku mającym siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (v) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu dokona w jednym z Obiektów zakupu któregośkolwiek Produktu, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej także: „**Uczestnik**”), z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Promocji nie może zostać osoba współpracująca (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem lub They.pl oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby

prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

## § 5.

### ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ.

1. Uczestnik spełniający kryteria, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu, który ponadto spełni wszystkie przesłanki (warunki lub obowiązki), o których mowa w § 5 ust. 2-7 Regulaminu oraz § 6 ust. 1-5 Regulaminu uzyska prawo do zwrotu Organizatorowi Produktu, zakupionego w jednym z Obiektów, w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zakupu Produktu oraz jednocześnie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu.
2. Uczestnik (osoba fizyczna) może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.
3. Celem przystąpienia do Promocji, Uczestnik winien łącznie spełnić następujące przesłanki:
  - a) podając prawdziwe dane Uczestnik winien prawidłowo wypełnić zamieszczony na stronie internetowej [www.promocja.hoover.pl](http://www.promocja.hoover.pl) formularz;
  - b) wysłać za pośrednictwem strony internetowej [www.promocja.hoover.pl](http://www.promocja.hoover.pl) wypełniony formularz wraz z załączonym dowodem zakupu Produktu.
4. W formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu Uczestnik zobowiązany jest do: (i) podania imienia (imion), nazwiska, nr telefonu, adresu zamieszkania, numeru rachunku bankowego i firmy banku, w którym posiada rachunek bankowy, daty zakupu, adresu e-mail, (ii) podania nazwy i numeru zakupionego Produktu, (iii) udzielenia co najmniej zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do zwrotu Organizatorowi Produktu oraz uzyskania zwrotu równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu, (iv) oświadczenia, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i akceptuje postanowienia Regulaminu.
5. Formularz, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu Uczestnik zobowiązany jest wysłać za pośrednictwem strony internetowej [www.promocja.hoover.pl](http://www.promocja.hoover.pl) w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zakupu Produktu w jednym z Obiektów.
6. Dzień przesłania formularza, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu jest dniem zgłoszenia przez Uczestnika zamiaru zwrotu Produktu oraz jednocześnie żądania zwrotu równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu.
7. Dane Uczestnika podane w formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu winny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonywany zwrot równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu. W przypadku braku zgodności danych Uczestnika podanych w formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który winien być dokonany zwrot równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu, Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi przyjęcia zwracanego Produktu nabytego zgodnie

z Regulaminem w jednym z Obiektów oraz wypłaty Uczestnikowi równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu.

8. W formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu, konieczne jest opisanie przez Uczestnika przyczyn (podstaw) braku zadowolenia z zakupionego Produktu.

## **§ 6.**

### **ZASADY ZWROTU PRODUKTU.**

1. Z chwilą wypełnienia przez Uczestnika kryteriów, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu oraz wykonania wszystkich przesłanek umożliwiających skuteczne przystąpienie do Promocji, o których mowa w § 5 ust. 2-7 Regulaminu, Uczestnik może otrzymać zwrot równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu, pod warunkiem, że:
  - a) Produkt jest nieuszkodzony;
  - b) Produkt jest w pełni sprawny;
  - c) Produkt spełnia swoje wszelkie funkcje, do których jest przeznaczony;
  - d) Produkt nie posiada jakichkolwiek zarysowań lub uszkodzeń (wewnętrznych lub zewnętrznych);
  - e) Produkt jest w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym został zakupiony;
  - f) Produkt zawiera wszystkie elementy wewnętrzne i zewnętrzne identyczne (oryginalne) i niewymienione (fabrycznie nowe);
  - g) Produkt zawiera wszystkie elementy wewnętrzne i zewnętrzne zgodne z chwilą zakupu;
  - h) wyposażenie dodatkowe Produktu (akcesoria) (np. ssawki, filtry, worki, szczotki, turboszczotki, dodatkowe końcówki, rury, itp.): (i) nie jest uszkodzone, (ii) jest w pełni sprawne, (iii) nie posiada jakichkolwiek zarysowań lub uszkodzeń, (iv) zawiera wszystkie elementy wewnętrzne i zewnętrzne identyczne (oryginalne) i niewymienione (fabrycznie nowe), (v) jest zgodne z chwilą zakupu;
  - i) Produkt zwrócony zostanie wraz z uzupełnionym i wydrukowanym formularzem zwrotu oraz dokumentami, tj. kartą gwarancyjną, instrukcją obsługi oraz dowodem zakupu Produktu, który Uczestnik otrzymał przy zakupie (paragon lub faktura).
2. Uczestnik niezwłocznie po wypełnieniu formularza, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wypełnienia formularza, zobowiązany jest do wysłania na swój koszt i ryzyko (na koszt i ryzyko Uczestnika) Produktu w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym został zakupiony, wraz z wszelkimi akcesoriami oraz dokumentami, o których mowa w § 6 ust. 1 lit. i) Regulaminu, na adres: They.pl Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12, z dopiskiem „*Akcja promocyjna Gwarancja satysfakcji*”.
3. W przypadku wysłania przez Uczestnika Produktu z uchybieniem terminu, o którym mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi przyjęcia zwracanego Produktu nabytego zgodnie z Regulaminem w jednym z Obiektów oraz

wypłaty Uczestnikowi równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu.

4. Organizator - z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności § 6 ust. 1-3 Regulaminu - dokona zwrotu na rzecz Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w formularzu, o którym mowa w § 5 ust. 3 lit. a) i b) Regulaminu, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty otrzymania - zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 2 Regulaminu - przez They.pl Sp. z o.o. Produktu w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym został zakupiony wraz z wszelkimi akcesoriami oraz dokumentami oraz pod warunkiem dostarczenia przez Uczestnika Produktu zgodnego z wymogami określonymi w § 6 ust. 1 lit. a)-i) Regulaminu.
5. Zwrotu na rzecz Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu dokonuje wyłącznie Organizator.

## § 7.

### REKLAMACJE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać na piśmie w terminie 30 (trzydziestu) dni od zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego.
2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zostać przesłane listem poleconym do They.pl Sp. z o.o. na adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12 oraz zawierać dopisek „*Reklamacja - Akcja promocyjna Gwarancja satysfakcji*” oraz zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacja rozpatrywana będzie w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wpływu reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie rozpatrzenia reklamacji listem na adres podany w reklamacji.
4. Po wyczerpaniu trybu reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia ewentualnych roszczeń na drodze sądowej.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

## § 8.

### DANE OSOBOWE.

1. They.pl - w oparciu o treść § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż:
  - a) zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej także: „**RODO**”) administratorem danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Promocji jest spółka pod firmą: They.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru

Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 495738 (Administrator);

2. They.pl - nawiązaniu do § 1 ust. 5 Regulaminu - informuje, iż dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Promocji przetwarzane są:
  - a) w celu udziału w Promocji, w tym m. in. w celu zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu oraz rozpatrywania reklamacji, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, w tym przede wszystkim w zakresie zwrotu przez Uczestnika Produktu oraz uzyskania przez Uczestnika równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego Produktu w przypadku braku zadowolenia Uczestnika z zakupionego Produktu, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą: They.pl, Organizator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające przeprowadzenie Promocji, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do zakończenia i rozliczenia Promocji, w tym dochowania obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia;
  - b) w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych, a w związku z tymi celami: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą: They.pl, Organizator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające przeprowadzenie Promocji, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, (iv) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nr rachunku bankowego, nazwę i numer Produktu, wysokość wypłacanych w związku z Promocją kwot, udział w Promocji, datę zgłoszenia, (vi) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych.
3. Uczestnik Promocji - zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz ustawą Prawo Telekomunikacyjne (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 roku, poz. 1907 z późn. zm.) - może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora i/lub They.pl informacji handlowej na temat produktów i towarów marek

„CANDY” i/lub „HOOVER” drogą elektroniczną lub sms lub telefonicznie. Zgoda Uczestnika może być w każdej chwili cofnięta.

4. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.
5. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru, w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych osoby przekazującej dane (Uczestnika) narusza przepisy RODO.
7. Kontakt z Administratorem: email: [obsługa.promocji@they.pl](mailto:obsługa.promocji@they.pl).

#### **§ 11.**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2018 roku.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: [http://www.hoover.pl/pl\\_PL/buyandtry](http://www.hoover.pl/pl_PL/buyandtry).
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 31 lipca 2018 roku

**Załącznik nr 1**

**Lista produktów objętych Promocją „Gwarancja satysfakcji”**

**Odkurzacze bezworkowe**

---

BR30PET011  
CH40PAR011  
CH50PET011  
SL70PET011  
KS40PAR011  
KS50PET011  
RC81\_RC25011  
RC50PAR011  
RC60PET011  
XP81\_XP15011  
XP81\_XP25011  
PR50PAR011  
PR60ALG011

**Odkurzacze workowe**

---

SL40PET011  
TE70\_TE75011  
TE80PET011  
TX60PET011  
TX50PET011  
TX52ALG  
AC70\_AC69011  
OP60ALG011  
AT70\_AT65011

**Odkurzacze pionowe**

---

HF18GH011  
HF18DPT011  
HF18RXL011  
RA22AFG011  
RA22PTG011  
RA22ALG011  
RA22HCG011